

Facebook para empresas

LAS REDES SOCIALES

Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

FACEBOOK

Es una red social que ayuda a las personas y organizaciones a crear, mejorar y mantener relaciones personales o de negocio.

(Tiene muchas posibilidades a nivel de negocio, aunque el uso principal es personal)

Facebook para empresas

LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK)

- http://www.youtube.com/watch?v=5IVNKXPuB_8



Facebook para empresas

¿Por qué debe estar mi empresa en *Facebook*?

- 400 millones de usuarios y el 50% se conecta diariamente
- 700.000 empresas tienen páginas oficiales activas
- Existen 5,3 billones de fans
- Es la 2ª página web más visitada del mundo
- 130 contactos de promedio por usuario y 55' de tiempo de conexión promedio al día por usuario
- España está la nº 9 con 9 millones de usuarios (de los cuales más del 50% tienen 26-50 años)
- 100 millones de usuarios acceden a través del móvil.
- 700.000 son mayores de 55 años en España

Facebook para empresas

TIPOS DE PERFILES

- Perfil de usuario
- Perfil de Empresa
- Perfil de Desarrollador

guadalinfo

Facebook para empresas

¿Qué podemos hacer en Facebook como Usuario?

- Recuperar contactos perdidos
- Crear relaciones entre usuarios
- Buscar oportunidades de trabajo
- Compartir e intercambiar información
- Sindicar contenido
- Publicar el currículum
- Movilizar a un gran número de personas
- Seguir información publicada por empresas y grupos de usuarios

Facebook para empresas

¿Qué podemos hacer en Facebook como Empresa?

- Captar a nuevos clientes con campañas publicitarias con anuncios
- Lanzar campañas no intrusivas y relevantes
- Contratar personal
- Desarrollar acciones de marketing
- Publicar eventos
- Utilizar el medio como herramienta de investigación
- Publicar páginas oficiales para promocionar productos y servicios
- Conversar con tus clientes

Facebook para empresas

Facebook para PYMES

- <http://www.youtube.com/watch?v=tPePjpzz7CI>



Facebook para empresas

Puntos importantes a tener en cuenta:

- Antes de crear la página oficial debemos tener un perfil de usuario en Facebook
- Podemos tener varias páginas de Empresas
- Debemos definir la estrategia y el público en facebook: crear admiradores, escucharlos y atraerlos a la Página Web de la Empresa.
- Debemos definir los objetivos de negocio (¿qué quieres conseguir?)
- Colocar la Página Web de la Empresa y toda la información de contacto.
- Que las dimensiones del logo sean correctas.

Facebook para empresas

Facebook para empresarios

Centro **guadalinfo Cenes de la Vega**



guadalinfo

