

# Cómo crear una página oficial en Facebook

## Paso 1: Crear página en Facebook.

Entrando en nuestro perfil de usuario de Facebook, en el pie de la página pinchamos en el enlace **Crear una página**.

**Anuncios de Facebook**  
Llega a más de 500 millones de personas en el entorno en el que conectan con sus amigos y comparten contenido

**Crea un anuncio**  
o administra tus anuncios existentes

**Descripción** **Casos reales**

**Llega a tu público objetivo**

- Conecta con más de 500 millones de clientes potenciales
- Elige a tu público por ubicación, edad e intereses
- Prueba los anuncios de imagen y de texto y usa el que te funcione

**Profundiza tus relaciones**

- Promociona tu página de Facebook o sitio web
- Utiliza el botón "Me gusta" para aumentar la influencia de tus anuncios.
- Crea una comunidad en torno a tu negocio

**Controla tu presupuesto**

- Configura el presupuesto diario que te parezca adecuado
- Ajusta tu presupuesto diario en cualquier momento
- Elige si deseas pagar cuando los usuarios hagan clic (CPC) o cuando vean tu anuncio (CPM)

¿Necesitas ayuda para desarrollar la solución publicitaria ideal en Facebook? [Ponte en contacto con nuestro equipo de ventas](#)

Para obtener más información, [consulta la guía para los anuncios de Facebook](#)

Facebook © 2011 · Español (España)    Acerca de · **Publicidad** · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Condiciones · Servicio de ayuda

También tenemos una enlace desde nuestro perfil de facebook en el pie de la página llamado "**Publicidad**", donde nos aparece una descripción y nos dan consejos de como crear una página pinchando en: **Antes de empezar, Como crear una página paso a paso,...**

**Páginas de Facebook**  
Crea una presencia parecida a los perfiles de usuario para mejorar la comunicación con tus clientes y sus amigos.

**Crea una página**  
o administra tus páginas existentes

**Descripción** **Antes de empezar** **Cómo crear una página paso a paso**

**Consigue más seguidores**

**Crea una página en Facebook**  
Una página es un perfil público que te permite compartir tu negocio y tus productos con los usuarios de Facebook. Gracias a nuestra sencilla interfaz, no tardarás más de unos minutos en crear la tuya. Para obtener más información sobre las páginas de Facebook, descarga la guía del producto.

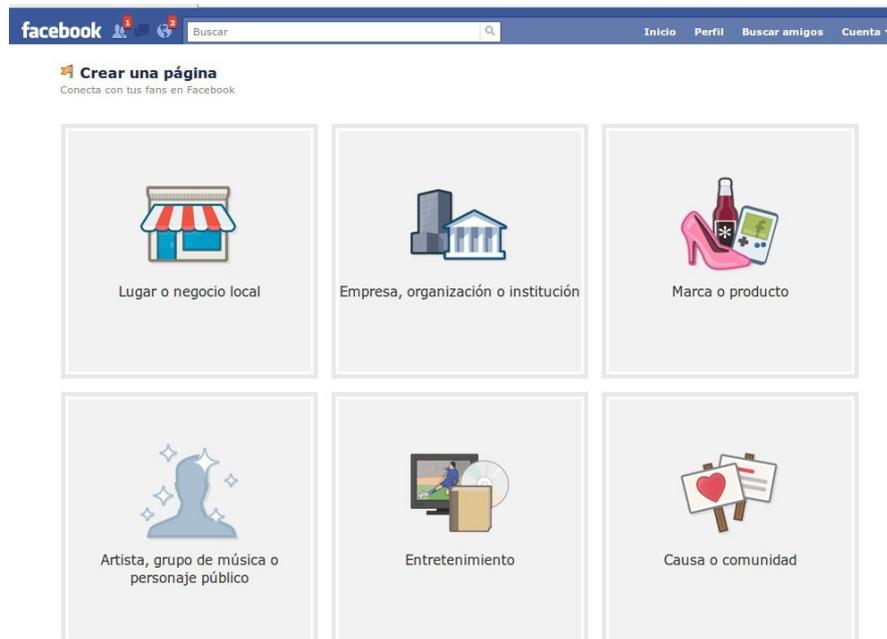
**Inicia una conversación**  
Cuando tus fans interactúan con tu página, sus amigos reciben historias en la sección "Noticias" que les dirigen a tu página. Y a medida que estos amigos establecen un vínculo con tu página, se amplía el círculo de usuarios que reciben las historias de estas conexiones en la sección "Noticias".

**Haz que te conozcan**  
Amplia tu público todavía más gracias a los Anuncios de Facebook. Puedes elegir la imagen y el texto del anuncio, así como el grupo demográfico al que dirigirlo. Además, si quieres también podemos incluir en el anuncio la información disponible sobre las interacciones de los amigos del usuario con tu página.

¿Necesitas ayuda para desarrollar la solución publicitaria ideal en Facebook? [Ponte en contacto con nuestro equipo de ventas](#)

Facebook © 2011 · Español (España)    Acerca de · **Publicidad** · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Condiciones · Servicio de ayuda

Nos aparece 6 posibles categorías a escoger y dependiendo del tipo de página de Facebook que queramos crear (**negocio, empresa, producto,...**) pinchamos en él.



Tras elegir el tipo de página debemos rellenar los datos de la empresas que nos piden:

Elige la categoría que mejor se adapte a lo que quieres promocionar en Facebook. No te preocupes si no encuentras la categoría perfecta, pero escoge la que más se aproxime porque no te será posible cambiarla más adelante.

El nombre de la página debería ser exactamente el mismo que el del negocio, organización, producto, grupo musical o individuo que representa.

Luego pincha en **Comenzar**.

Nos pedirá que escribamos el código de seguridad que aparece.

Luego le damos a **Enviar**.

Nos preguntará si somos usuarios de Facebook o no. Seleccionamos la opción **“Ya tengo una cuenta en Facebook”**.

Si no la tuvieramos nos mandaría a un formulario donde tendríamos que crearnos un perfil en Facebook, ya que para crear una página oficial en Facebook es necesario tener una cuenta de usuario en Facebook.



Crea una cuenta en Facebook

Ya tengo una cuenta en Facebook  
 No tengo una cuenta de Facebook.

Dirección de correo electrónico:

Contraseña:

No cerrar sesión

facebook



Crea una cuenta en Facebook

Ya tengo una cuenta en Facebook  
 No tengo una cuenta de Facebook.

Dirección de correo electrónico:

Contraseña nueva:  [?]

Fecha de nacimiento: Día:  Mes:  Año:   
Por favor, introduce tu fecha de nacimiento. ¿Por qué es esto necesario?

Control de seguridad:



¿No puedes leer este texto?  
Inténtalo con otro texto: o un CAPTCHA de audio

Texto que se muestra en la imagen:  ¿Qué es esto?

He leído y acepto las Condiciones de uso y la Política de privacidad.

¿Problemas para registrarte? Consulta nuestras páginas de ayuda

## **Paso 2: Añade una foto de perfil**

Haz clic en *Editar la página* en la parte derecha de la página y luego en *Foto del perfil* en el menú de la izquierda. Adjunta la imagen o foto más representativa. Asegúrate de que la marca sea visible incluso en la imagen en miniatura, ya que es ésta la que se mostrará más a menudo en el sitio (por ejemplo, en los perfiles de tus admiradores o en las páginas de inicio de sus amigos).

## **Paso 3: Añade información**

Haz clic en *Editar información* e introduce todos los datos esenciales que puedas. Los campos disponibles para hacerlo dependerán del tipo de página que crees. Cuanta más información proporciones (quién eres, qué haces, dónde y a qué horas se pueden adquirir tus productos, etc.) más éxito tendrá la página.

En cualquier momento podrá modificar la estructura de su página y añadir elementos haciendo clic en "Editar página", situado debajo de la imagen de la página. Podrá modificar la página las veces que desee.

Una vez creada su página, será necesario mantenerla regularmente y ofrecer contenido a sus fans (los miembros de su página). Para ello puede publicar las actualidades de su empresa ya sea escribiendo artículos o incluyendo enlaces que hablan de su sitio. La publicación de fotos y videos favorece la dinámica de su página. Las empresas comerciales pueden resaltar sus promociones. Si organiza un evento importante, no dude en invitar a sus fans utilizando la funcionalidad "Evento": estos recibirán una invitación personalizada.

## **Paso 4: Configurar los permisos**

En la edición de la página también puede modificar los permisos que concede a los miembros de su página. Podrá autorizarlos a poner comentarios sobre su estado, postear enlaces, fotos o videos, poner comentarios y mensajes en los foros.

## **Paso 5: Promocionar la página**

Invitar a tus amigos, crear un anuncio,...

Cuando su página haya sido creada, deberá conseguir fans para su página. Para ello, no dude en solicitar a sus amigos en Facebook que se hagan fans de su página. Dé a conocer también la existencia de su página fuera de Facebook, insertando la dirección de su página en la firma de su email.

Facebook ofrece también un modulo de publicidad de pago.

## **Paso 6: Nombre de la empresa**

Cuando lleguemos a 100 contactos podremos registrar el nombre de la empresa en:

[www.facebook.com/username](http://www.facebook.com/username)